PRESSEMITTEILUNG

eierschachteln.de empfängt *Schüler im Chefsessel*

***Nümbrecht, 30. März*** Zum mittlerweile siebten Mal findet das Bildungsprojekt *Schüler im Chefsessel* in der Region Oberberg statt – erstmalig nimmt der Onlineshop eierschachteln.de teil. Bei der Aktion schlüpfen Schüler in die Rolle des Geschäftsführers und tauschen das Klassenzimmer für einen Tag gegen den Chefsessel. Das Start-up-Unternehmen aus Nümbrecht empfängt am 30. März, Friedrich Samuel Stenschke, einen Schüler von der Herrnscheidschule Drolshagen. Meik Klose, Gründer und Geschäftsführer von eierschachteln.de und selbst ehemaliger *Schüler im Chefsessel* über das Projekt: „Wir freuen uns sehr auf unseren neuen Chef für einen Tag. eierschachteln.de ist mittlerweile ein erfolgreiches und etabliertes Unternehmen, aber auch wir haben klein angefangen. Besonders gefällt mir am Projekt, dass die Schülerinnen und Schüler einen sehr guten Einblick in die Praxis erhalten und wichtige Impulse für die eigene berufliche Zukunft mitnehmen.“

**Zum Bildungsprojekt *Schüler im Chefsessel***

Initiator der bundesweiten Aktion ist der Wirtschaftsverband DIE JUNGEN UNTERNEHMER. Mit dem Bildungsprojekt *Schüler im Chefsessel*, das es seit 1980 gibt, soll Schülern ein realistisches Bild des Unternehmerberufs vermittelt werden. Das Hauptaugenmerk liegt darauf, eine Brücke zwischen der theoretischen Wissensvermittlung in der Schule und der realen Wirtschaftspraxis zu schlagen.

Die *Schüler im Chefsessel* begleiten Unternehmer einen Tag lang in ihrer Firma: Sie lernen den Betrieb und seine Mitarbeiter kennen und nehmen sogar an Beratungen und Kundengesprächen teil. Anschließend schreiben die Schüler über ihren Praxistag einen Aufsatz, der von einer regionalen Jury bewertet wird. Die besten Erfahrungsberichte werden mit einer dreitägigen Reise nach Berlin prämiert.

**eierschachteln.de – Unternehmererfolg aus der Region**

eierschachteln.de ist ein junges und kontinuierlich wachsendes Start-up-Unternehmen aus der Region Oberberg. 2008 hat das Unternehmen mit dem Vertrieb von Eierschachteln für Hühner- und Wachteleier begonnen. Mittlerweile umfasst das einzigartige Sortiment zudem Bio-Hühnerfutter sowie hochwertiges Zubehör für die Geflügelaufzucht und Eiervermarktung.

Was ist das Geheimnis des Erfolges? eierschachteln.de hat den Trend zur Regionalität, zu Bioprodukten sowie zur eigenen Haltung von Hühnern sehr früh erkannt und die Unternehmeridee konsequent umgesetzt. eierschachteln.de trifft mit seinem Angebot genau den Zeitgeist und das aktuelle Konsumverhalten der Kunden.

*eierschachteln.de wurde 2008 von Meik Klose gegründet. Der Onlineshop hat sich auf den Vertrieb von Eierschachteln, Bio-Hühnerfutter sowie von Zubehör für die Geflügelaufzucht und Eiervermarktung spezialisiert und gehört – mittlerweile als eierschachteln.de - Klose & Debus GbR – zu Deutschlands führenden Onlineshops in diesen Bereichen. Neben kleineren Abnehmern wie Privathaltern und Hobbyzüchtern zählen genauso auch Bio-Höfe, Hofläden oder professionelle Legehennenbetriebe zur zufriedenen Kundschaft. Das Sortiment bietet alles rund um die artgerechte Haltung von Geflügel und die erfolgreiche Erzeugung und den Verkauf hochwertiger Geflügelprodukte. Dazu gehören Eierverpackungen, Eieretiketten, Biohühnerfutter, Packstellen- sowie Stallzubehör – und ergänzend dazu Bio-Nutztierfutter.*

Pressekontakt:

eierschachteln.de - Klose & Debus GbR

Nina Beuth

Schönthal 10  
51588 Nümbrecht

Tel.: +49-2293-9095-466

Email: [nina.beuth@eierschachteln.de](mailto:nina.beuth@eierschachteln.de)

**Weitere Informationen finden Sie unter www.eierschachteln.de/Presse**

Website und Shop: [www.eierschachteln.de](http://www.eierschachteln.de/)

Blog: [www.eierschachteln.de/blog/](http://www.eierschachteln.de/blog/)  
Twitter: [www.twitter.com/eierschachteln](http://www.twitter.com/eierschachteln)  
Facebook: [www.facebook.com/Eierschachtelnde](http://www.facebook.com/Eierschachtelnde)