PRESSEMITTEILUNG

eierschachteln.de erstmalig auf Deutschlands größter Fachmesse für landwirtschaftliche Direktvermarktung *expoDirekt Karlsruhe* vertreten

***Nümbrecht/Karlsruhe, 18. September*** Der Onlineshop eierschachteln.de wird in diesem Jahr erstmalig und mit einem eigenen Stand auf der *expoDirekt* in Karlsruhe (22.–23. November) vertreten sein. Mit seinem Angebot richtet sich eierschachteln.de vor allem an die Zielgruppe Höfe mit Direktvermarktung. Im Mittelpunkt der Produktpräsentation steht die selbstentwickelte und bislang in dem Umfang einzigartige Dienstleistung Hofmarketing als erfolgreiches Vermarktungskonzept für Höfe. Daneben zeigt eierschachteln.de sein erstklassiges Kernsortiment mit Eierschachteln in allen Ausführungen – mit und ohne (individuelles) Etikett – Packstellen-Zubehör, Umkartons, Eierstempel und Auszeichner.

Meik Klose, Gründer und Geschäftsführer von eierschachteln.de, über die *expoDirekt*: „Die *expoDirekt* ist ein wichtiger Handelstreff und sie bietet eine tolle Plattform für den fachlichen Austausch. Wir freuen uns auf zwei intensive Messetage und sind uns sicher, dass vor allem unser neues Produkt Hofmarketing auf großes Interesse stoßen wird“.

**eierschachteln.de präsentiert sein neues Produkt: Professionelles Hofmarketing**

Die Idee hinter dem Hofmarketing ist, dass Landwirte alle Dienstleistungen für die Direktvermarktung ihrer Erzeugnisse wie Eier, Fleisch, Gemüse oder Blumen aus einer Hand erhalten. eierschachteln.de übernimmt dabei die ansprechende und zielgruppengerechte Gestaltung von individuellen Logos, Visitenkarten, Etiketten für Eierschachteln und Flyer – angepasst an die Vorgaben und Wünsche der Auftraggeber. Die Kreativleistungen können einzeln oder in Sets ([Hofmarketing S-Paket bis XL-Paket](https://www.eierschachteln.de/shopware2/hofmarketing/)) bestellt werden. Als Vertriebsprofi mit langjähriger Erfahrung ist eierschachteln.de ein kompetenter Partner für Höfe, die in die professionelle Direktvermarktung einsteigen beziehungsweise diese vorantreiben wollen.

**Über die expoDirekt**

Die *expoDirekt* ist die größte deutsche Fachmesse für landwirtschaftliche Direktvermarktung und findet bereits zum siebten Mal statt. Sie findet gleichzeitig mit der *expoSE* statt, Europas Leitmesse für die Spargel- und Beerenproduktion und bietet daher einen umfassenden Marktüberblick. Der Veranstalter dieses Messe-Duos, der *Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e. V.* (VSSE), erwartet in diesem Jahr über 430 Aussteller aus 14 Nationen und rund 7.000 Fachbesucher auf mehr als 25.000 Quadratmetern in der Messe Karlsruhe.

Nicht zuletzt werden Innovationen wie das neue Hofmarketing von eierschachteln.de auch von den Veranstaltern der *expoDirekt* als wesentlicher Treiber für die Wettbewerbsfähigkeit in der Landwirtschaft angesehen. Daher loben sie jährlich den *Innovationspreis der expoSE und* *expoDirekt* aus und küren damit Innovationen, die die Branche voranbringen.

**Messeinformation zur expoDirekt Karlsruhe (gleichzeitig mit expoSE)**

**Öffnungszeiten für Fachbesucher:**                  
Mi, 22. November 09 – 18 Uhr  
Do, 23. November 09 – 17 Uhr

**Messeort:**              
Messe Karlsruhe  
Messeallee 1  
D-76287 Rheinstetten

Weitere Informationen wie **Ausstellerliste** und **Lageplan** unter [www.expo-se.de](http://www.expo-se.de/).

*eierschachteln.de wurde 2008 von Meik Klose gegründet. Der Onlineshop hat sich auf den Vertrieb von Eierschachteln, Bio-Hühnerfutter sowie von Zubehör für die Geflügelaufzucht und Eiervermarktung spezialisiert und gehört – mittlerweile als eierschachteln.de - Klose & Debus GbR – zu Deutschlands führenden Onlineshops in diesen Bereichen. Neben kleineren Abnehmern wie Privathaltern und Hobbyzüchtern zählen genauso auch Bio-Höfe, Hofläden oder professionelle Legehennenbetriebe zur zufriedenen Kundschaft. Das Sortiment bietet alles rund um die artgerechte Haltung von Geflügel und die erfolgreiche Erzeugung und den Verkauf hochwertiger Geflügelprodukte. Dazu gehören Eierverpackungen, Eieretiketten, Biohühnerfutter, Packstellen- sowie Stallzubehör – und ergänzend dazu Bio-Nutztierfutter.*

**Wörter: 392 (ohne Abbinder)**

Pressekontakt:

eierschachteln.de - Klose & Debus GbR

Nina Beuth

Schönthal 10  
51588 Nümbrecht

Tel.: +49-2293-9095-466

Email: [nina.beuth@eierschachteln.de](mailto:nina.beuth@eierschachteln.de)

**Weitere Informationen finden Sie unter www.eierschachteln.de/Presse**

Website und Shop: [www.eierschachteln.de](http://www.eierschachteln.de/)

Blog: [www.eierschachteln.de/blog/](http://www.eierschachteln.de/blog/)  
Twitter: [www.twitter.com/eierschachteln](http://www.twitter.com/eierschachteln)  
Facebook: [www.facebook.com/Eierschachtelnde](http://www.facebook.com/Eierschachtelnde)